



LOUISA  
FONTAINE

Grand Projet 2026  
Communication - 3e année

# HÉROS DU FUTUR

## FORCES

La force principale du projet est la pertinence de sa problématique : 50 000 volontaires manquants d'ici 2030, documentés par la FNSPF et le Ministère de l'Intérieur. Cette urgence réelle lui donne une légitimité institutionnelle immédiate. Elle s'appuie sur un fort potentiel émotionnel des individus ordinaires face à des situations extraordinaires et sur une structure narrative sur quatre ans qui crée un attachement durable, la ou une campagne ponctuelle produirait un effet passager.

## FAIBLESSES

La faiblesse principale, et la plus critique, est le risque de glisser vers un ton trop institutionnel ou trop pédagogique. Si l'esthétique ou le discours du projet ressemble à une communication officielle, il perd immédiatement sa crédibilité auprès du public visé. C'est le point de vigilance le plus important à chaque étape de la conception. De manière secondaire, le projet dépend d'une adhésion forte des enseignants, sans laquelle la phase de transformation du regard ne peut pas fonctionner.

# S W O T

## OPPORTUNITÉS

Le contexte climatique crée une fenêtre favorable les jeunes cherchent activement des formes d'action concrètes, et l'étude ADEME de 2025 montre que c'est précisément l'engagement visible qui apaise l'eco-anxiété. Les formats documentaires immersifs connaissent une popularité croissante sur les plateformes. Le projet arrive au bon moment, avec le bon langage.

## MENACES

La saturation des contenus numériques rend la captation de l'attention difficile et durable. Le risque d'être perçu comme une communication institutionnelle déguisée est réel et doit être anticipé dès la conception c'est d'ailleurs la menace qui rejoint directement la faiblesse principale identifiée ci-dessus.

**«JE VEUX  
AGIR,  
MAIS JE NE  
SAIS PAS  
QUELLE  
PLACE  
JE PEUX  
REELLEMENT  
PRENDRE.»**

**CONCEPT  
CRÉATIF**

**UN  
PROJET  
PENSÉ  
COMME  
UNE  
EXPÉRIENCE  
ÉVOLUTIVE**

# AFFICHES

Ces deux affiches sont des maquettes visuelles réalisées sur Photoshop. Elles permettent de se projeter dans l'univers graphique du projet et d'illustrer concrètement l'un des supports de communication déployés, celui-ci dans les établissements scolaires.

